

Curriculum

2026年度(予定)

変更になる場合があります

卒業に必要な単位:124単位

専門教育科目:88単位

全学共通科目:26単位

広域選択:10単位

必修:20単位

選択必修:20単位

選択:48単位

	1 年 次	2 年 次	3 年 次	4 年 次
成長のプロセス	経営、マーケティング、会計、経済、情報に関する知識を養い、大学で学ぶための基礎知識を身につけます。	市場戦略に関する基礎的知識をベースとして、より専門的な知識の習得を行い、社会や企業について考える力を養います。	学生個人の興味・関心に応じて、より深く市場戦略の問題について考えます。市場戦略を分析する理論と方法を学び、企業や市場を取り巻く問題の発見を目指します。	卒業論文の作成を通じて、学生個人が発見した問題意識についてじっくり取り組み、自身の考えをまとめていきます。
コース共通科目	必修 - 経営学A・B - 会計学A・B - 情報処理基礎A・B - 市場戦略概説A・B - 経済学概説A・B	選択必修 - マーケティング論 - 産業組織論	演習Ⅱ	演習Ⅲ
市場創造コース 企業経営に関する価格や販売方法、広告の仕方を含めた商品やサービスの企画立案、供給システム(調達・生産・販売・流通)の運用に携わる人材を育てます。	選択必修 - 経営数学A・B - 確率・統計入門A・B	- 流通システム論A(マクロ) - 流通システム論B(ミクロ) - 経営科学概論A・B - 経営統計A・B - ゲーム理論A・B - 経営情報システム - 経営情報分析		
		情報セキュリティマネジメント		
		選択 - 経営戦略論 - イノベーション論 - 計量経済学 - 経済法a・b	- 消費者行動論 - マーケティング・リサーチA・B - 製品開発論A・B	- マーケティング・コミュニケーション論 - グローバル・マーケティング論A・B - マーケティング史A・B
市場分析コース 商品やサービスの企画立案に必要な情報の分析や供給システムの設計・管理について学びます。コンピュータやITなどを利用した分析やシステム管理を重視します。	選択必修 - 経営数学A・B - 確率・統計入門A・B	- 流通システム論A(マクロ) - 流通システム論B(ミクロ) - 経営科学概論A・B - 経営統計A・B - ゲーム理論A・B - 経営情報システム - 経営情報分析 - マネジメント・サイエンスA・B		
		情報セキュリティマネジメント		
		選択 - 経営戦略論 - 情報処理応用 - 計量経済学	- 消費者行動論 - マーケティング・リサーチA・B	- マーケティング・サイエンスA・B - サプライチェーン・マネジメントA・B
現代産業・起業コース 現代の各種産業における経営の要点、企業と企業者に関する基礎理論、起業に関する基礎知識等を学ぶことで、現代にふさわしい経営者としての能力を育成します。	選択必修 - 現代企業論A・B - 簿記学A・B	- ベンチャー企業論A・B - 経営組織論 - 財務会計論		
		情報セキュリティマネジメント		
		選択 - 環境経営論 - イノベーション論 - 経営戦略論 - ファイナンス - 民法I(総則・物権法) - 商法I(総則・会社法) - 労働法 - 経営財務論	- リスク管理論 - 銀行経営論A・B - 保険学	- 商業経営論A・B - サービス経営論A・B - 企業分析論A・B - 事業創造論A・B
各コース関連科目		選択 - 演習I - 生産管理論 - 上級簿記 - マーケティング論 - 管理会計論 - 原価計算論 - 租税法 - 税務会計	- 民法Ⅱ(債権法) - 商法Ⅱ(商行為、手形・小切手法) - 外書講読(英書I)A・B	- 外書講読(英書Ⅱ)A・B - 現代マネジメントX~XI
		現代マネジメントI~IX		



横山 紅羽さん
市場戦略学科 3年
日出学園高等学校 出身

Message

手に取った時にちょっと嬉しくなれるような商品、幸せな気持ちになれる広告を作りたい

「どのような商品・パッケージが売れるのか?」ということに興味があり、マーケティングについて専門的に学びたいと思い、市場戦略学科を志望しました。消費者の心理について学ぶ「消費者行動論」では、例えば買い物カートの大きさと商品を入れて埋めたくなくなるという心理など、授業の中で新しい発見がたくさんあります。学生同士ディスカッションする授業もあり、「ステルス値上げをどう思うか」というテーマでアンケート集計を

した時には、否定と肯定どちらに偏ることもなく様々な意見があり、マーケティングの難しさを実感しました。3年次からは、広告業界や食品メーカーの商品企画に志望業界を絞り、就職活動を行っています。手に取った時にちょっと嬉しくなれるような商品、見て幸せな気持ちになれるような広告を作れたら私も楽しいですし、今学んでいることを活かすことができ、やりがいを感じられると思います。

1 Week Schedule

[2年次] 後期

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
1	経営統計B		産業組織論		ベンチャー企業論B	
2	商法I(総則・会社法)		スペイン語ⅡBb	心と体を考える	人文地理学の基礎(2)	
3	スペイン語ⅡAb		生涯スポーツ実習1		労働法	
4	マーケティング論				管理会計論	
5						
6						