

Curriculum 2026年度(予定) 変更になる場合があります

卒業に必要な単位:132単位

専門教育科目:98単位	必修:22単位 選択必修:12単位 選択:64単位
全学共通科目:14単位	
広域選択:20単位	

	1 年 次	2 年 次	3 年 次	4 年 次
成長のプロセス	IT・メディア系専門教員による情報リテラシーおよびメディアリテラシー、外国人数員による実践的英語を学ぶ。	長期・短期の留学、海外インターンシップにより海外経験を積み、グローバルに活躍できる能力を身につける。	学際的な専門分野の中から興味のある分野について、各分野の専門教員による演習科目に参加し、より深く学ぶ。	専任教員と第一線の実務家との共同授業など、外部との連携により、産業界の今を知り、就業力を高める。
必修	・Oral Communication I・II ・Written Communication I ・International Communication I ・グローバルマネジメント ・情報学基礎	・Oral Communication III ・Written Communication II・III ・International Communication II		
選択必修	・グローバル戦略論 ・メディアと企業 ・国際関係とメディア	・インターネットとメディア ・プログラミング基礎	・メディア文化論 ・表象メディア論 ・情報社会論 ・技術とメディア ・ヒューマンインターフェース・インタラクション ・グローバル企業行動論 ・ミクロ経済分布基礎 ・マクロ経済分析基礎 ・ポリティカル・サイエンス入門 ・マスメディアと政治 ・メディア法基礎 ・グローバルマーケティング ・コミュニケーションと文化 ・グローバルリーガルマインド	・グローバルメディアガバナンス論
選択	・Study Abroad I~IV ・Advanced English I・II ・メディア・コミュニケーション概論 ・コンピュタワークショップI~IV ・Webデザイン基礎 ・アドバンスマーケティング ・コンテンツビジネス ・マーケティングコミュニケーション ・ダイレクトマーケティング ・海外演習実践講座I~III ・Global English1~4 ・線形代数 ・微分積分	・Advanced English III・IV ・企業会計の実務 ・グローバル交流論 ・英語圏文学概論 ・Eコマース論 ・Journalism I・II ・ファイナンスと経営学I・II ・地域研究I~III ・グローバル市民社会論 ・クラウドサービスとデータマイニング ・社会調査法入門 ・知識経営論 ・異文化経営論 ・データ解析法入門 ・メディアとデータベース ・放送メディア論 ・メディアとセキュリティ ・スクリーン・カルチャー ・ソーシャルメディア論 ・メディア制度論 ・マーケティングリサーチ入門 ・中国の文化と社会 ・コンテンツデザイン概論 ・音楽メディア論 ・Global Management of Technology ・グローバル経営論 ・グローバルビジネス人材マネジメント ・英語学概論 ・コミュニケーションとテクノロジー ・社会課題とコミュニケーション ・コミュニケーションとマスメディア ・グローバル・マクロ経済論 ・グローバル経済開発論 ・現代政治過程分析 ・社会科学の計量分析 ・外書講読1・2 ・音声学 ・英文法 ・GMSキャリア講座I~VI ・GMSキャリアデザインI・II・III ・グローバルポリティクス ・ヒューマンインターフェース・インタラクション ・世界政治とメディア ・海外演習I~X ・グローバルイシューズ ・グローバル・リレーションズ ・聴覚コンテンツデザイン ・視覚コンテンツデザイン ・映像コンテンツデザイン ・音楽コンテンツデザイン ・ソフトウェア設計 ・データ構造とアルゴリズム ・クラウドコンピューティング ・情報セキュリティ ・コンピュータグラフィックス ・メディアテクノロジーと社会 ・Webデザイン応用 ・グローバルイシューと国際公法 ・グローバルイシューと国際私法 ・統合リスクマネジメント ・国際経済統計入門 ・数理統計 ・ソーシャルコンピューティング概論 ・インタラクション工学	・入門演習a・b ・特許と商標の経済分析 ・Global English1~4 ・広告文化論 ・著作権の経済分析 ・比較メディア制度論 ・メディアイベント論 ・都市とメディア ・ドキュメンタリーの視線と実践 ・国際標準化論 ・異文化間コミュニケーション論 ・ドキュメンタリー制作演習 ・データサイエンス分析実習 ・先端技術と法 ・メディア法応用	・基礎セミナーa・b ・応用演習a・b ・卒業研究



田中 優里さん
グローバル・メディア・スタディーズ学科 3年
駒澤大学高等学校 出身

Message

語学力とSNSマーケティング広告の知識をアパレル業界で活かしたい

「もっと英語を学びたい」というのが入り口でしたが、特に必修科目の「オールラウンドコミュニケーション」という英語でディスカッションをする授業は、学科を志望する大きな決め手となりました。メディアの学びは大学に入ってからですが、英語もメディアも両方に力を入れています。「広告文化論」という授業では、新聞やSNSなどのメディア、看板といった屋外広告など、広告媒体が持つ特徴の違いを学びました。現在アパレルでアルバイトしています

が、お店のSNSを任せられることがあり、その時はSNSならではのコピーのつけ方など広告の特徴を活かした発信ができ、学びを実践することができたと思います。将来は、アパレル業界への就職を考えています。英語はますます必須スキルとなりますし、AIの時代だからこそ人との関わりを大切に、ニーズに合った接客や提案、その人が持っている魅力を最大限に引き出せるような仕事をしたいと思っています。

1 Week Schedule

[3 年 次] 後期

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
1		統合リスクマネジメント	ソーシャルメディア論	メディア制度論		
2	Webデザイン基礎	グローバルメディアガバナンス論	情報メディア開発論			
3			メディアとデータベース	音楽コンテンツデザイン	音楽メディア論	
4				入門演習b	特許と商標の経済分析	
5						
6						