

4年間の流れ 2025年度(予定) 変更になる場合があります

卒業に必要な単位:132単位

専門教育科目:98単位
 全学共通科目:14単位
 広域選択:20単位

■ 必修:22単位
 ■ 選択必修:12単位
 ■ 選択:64単位

	1年次	2年次	3年次	4年次	
成長のプロセス	IT・メディア系専門教員による情報リテラシーおよびメディアリテラシー、外国人教員による実践的英語を学ぶ。	長期・短期の留学、海外インターンシップにより海外経験を積み、グローバルに活躍できる能力を身につける。	学際的な専門分野の中から興味のある分野について、各分野の専門教員による演習科目に参加し、より深く学ぶ。	専任教員と第一線の実務家との共同授業など、外部との連携により、産業界の今を知り、就業力を高める。	
必修	<ul style="list-style-type: none"> Oral Communication I-II Written Communication I International Communication I グローバルマネジメント 情報学基礎 	<ul style="list-style-type: none"> Oral Communication III Written Communication II-III International Communication II 			
選択必修	<ul style="list-style-type: none"> グローバル戦略論 	<ul style="list-style-type: none"> メディアと企業 	<ul style="list-style-type: none"> 国際関係とメディア 	<ul style="list-style-type: none"> インターネットとメディア 	<ul style="list-style-type: none"> プログラミング基礎
選択	<ul style="list-style-type: none"> Study Abroad I~IV Advanced English I-II メディア・コミュニケーション概論 コンピュータワークショップI~IV Webデザイン基礎 アドバンスマーケティング コンテンツビジネス マーケティングコミュニケーション 統合リスクマネジメント ダイレクトマーケティング 海外演習実践講座I~III Global English 1~4 	<ul style="list-style-type: none"> メディア文化論 表象メディア論 情報社会論 技術とメディア ヒューマンインターフェース・インタラクション グローバル企業行動論 統計分析基礎 ミクロ経済分布基礎 国際経済統計入門 マクロ経済分析基礎 ポリティカル・サイエンス入門 マスメディアと政治 メディア法基礎 グローバルイシューと国際公法 グローバルイシューと国際私法 グローバルマーケティング コミュニケーションと文化 	<ul style="list-style-type: none"> グローバルメディアガバナンス論 メディア法応用 	<ul style="list-style-type: none"> Advanced English III-IV 企業会計の実務 グローバル交流論 英語圏文学概論 E-コマース論 Journalism I-II ファイナンスと経営学 I-II 地域研究 I~III グローバル市民社会論 クラウドサービスとデータマイニング 社会調査法入門 知識経営論 異文化経営論 データ解析法入門 メディアとデータベース 放送メディア論 メディアとセキュリティ スクリーン・カルチャー ソーシャルメディア論 メディア制度論 マーケティングリサーチ入門 中国の文化と社会 コンテンツデザイン概論 音楽メディア論 Global Management of Technology グローバル経営論 グローバルビジネス人材マネジメント 英語学概論 情報保護と社会 コミュニケーションと産業 コミュニケーションとテクノロジー コミュニケーションとマスメディア グローバルマクロ経済論 グローバル経済開発論 現代政治の数量分析 現代政治課程分析 外書講読 1-2 音声学 英文法 GMSキャリア講座 I~IV GMSキャリアデザイン II グローバルポリティクス ヒューマンインターフェース・インタラクション 世界政治とメディア 海外演習 I~X グローバルイシューズ グローバルリレーションズ 聴覚コンテンツデザイン 視覚コンテンツデザイン 映像コンテンツデザイン 音楽コンテンツデザイン ソフトウェア設計 データ構造とアルゴリズム クラウドコンピューティング 情報セキュリティ グローバル・リール・ガールマインド 	
	<ul style="list-style-type: none"> ICT基礎 	<ul style="list-style-type: none"> 基礎セミナー a-b 	<ul style="list-style-type: none"> 入門演習 a-b 特許と商標の経済分析 Global English 1~4 広告文化論 著作権の経済分析 情報メディア開発論 比較メディア制度論 メディアイベント論 ネットワーク進化論 都市とメディア ドキュメンタリーの視線と実践 国際標準化論 異文化間コミュニケーション論 ドキュメンタリー制作演習 データサイエンス分析実習 先端技術と法 	<ul style="list-style-type: none"> 応用演習 a-b 卒業研究 	

卒業論文テーマ・研究課題例

- How is Willingness to Communicate affected by reciprocity?
- 若年層の SNS 犯罪—SNS 犯罪の対策と学校教育の充実—
- スポーツ業界におけるITの利活用の現状と今後の展望に関する研究
- 日本音楽チャート固着化に関する研究
- 現代日本における声優とキャラクターの関係性に関する考察
- 空間認識能力を向上させるためのVRトレーニングゲームの提案
- The Approach of Japanese Airline Companies to the SDGs: Comparing and Contrasting ANA and JAL
- 日本の永住者数は何故他国と比べて低いのか?—永住権取得難易度調査から検証—
- やさしい日本語を活用した防災サイト制作

私の

1 Week Schedule [3年次]

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
前期				マルチコンテンツデザイン論	ネットワーク進化論	
1						
2						
3			知識経営論		GMSキャリア講座	
4			Global Management of Technology	演習IIa	グローバルポリティクス	
5				特殊講義I	英語圏文学概要	
6	GMSキャリアデザインII					

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.
後期				異文化間コミュニケーション論		
1						
2						
3						
4			演習IIb			
5						
6						

履修のポイント

「異文化間コミュニケーション論」では、言語コミュニケーションや非言語コミュニケーションの国よっての相違や、食文化・宗教などの文化の多様性について理解を深めることができました。

学びから得たこと

多様性を理解することで、自分とは異なる考えも尊重して、お互いの違いを認め合うことの大切さがわかりました。グローバル化が進む現代において必要となる、多文化理解力が培われました。

Message

語学力と多文化理解力を活かし、国際的に働きたい。

これからの社会で求められる英語力だけでなく、プログラミングなどの幅広い分野の知識を得ることができると考えたため、本学のグローバル・メディア学科を志望しました。将来は、本学科で身につけた語学力と多文化への理解を仕事に活かして、日本だけでなく国境をまたいだ仕事をしたいと考えています。海外で働くチャンスをつかむきっかけになるように英語の学修に力を入れ、国際的な交流を積極的に行っていきたく思います。

磯野 円花さん

グローバル・メディア学科 4年
 駒澤大学高等学校 出身

